

Uchwała Nr LXXVI/623/24
Rady Miejskiej w Jędrzejowie
z dnia 26 stycznia 2024 r.

w sprawie rozpatrzenia petycji dotyczącej podjęcia uchwały krajobrazowej

Na podstawie art. 18 ust. 2 pkt 15 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2023 r. poz. 40, 572, 1463, 1688) oraz art. 9 ust. 2 i art. 13 ust. 1 ustawy z dnia 11 lipca 2014 r. o petycjach (Dz. U. z 2018r. poz. 870) Rada Miejska w Jędrzejowie uchwala, co następuje:

§1

Po rozpatrzeniu petycji Fundacji Wsparcia Społecznego „Świadomość” z dnia 09.11.2023r. (data wpływu do Urzędu 13.11.2023r.) dotyczącej podjęcia uchwały krajobrazowej, Rada Miejska w Jędrzejowie postanawia nie uwzględnić wniesionej petycji z przyczyn określonych w uzasadnieniu niniejszej uchwały.

§2

Treść uchwały wraz z uzasadnieniem podlega doręczeniu podmiotowi wnoszącemu petycję.

§3

Wykonanie uchwały powierza się Burmistrzowi Miasta Jędrzejowa.

§4

Uchwała wchodzi w życie z dniem jej podjęcia.

Przewodniczący
Rady Miejskiej w Jędrzejowie

mgr inż. Robert Kruk

UZASADNIENIE

Pismem z dnia 09.11.2023r. Fundacja Wsparcia Społecznego Świadomość, z siedziba w Busku Zdrój, reprezentowana przez Panią Aleksandrę Rosińską (dalej: „Wnoszący petycję”) wniosła do Urzędu Miejskiego w Jędrzejowie petycję w sprawie podjęcia uchwały krajobrazowej. Do petycji dołączono projekt uchwały. Wnoszący petycję motywował ją tym, iż zapisy uchwały ujednolicają estetycznie różne części miasta oraz są narzędziem umożliwiającym skuteczną ochronę krajobrazu i przede wszystkim powstrzymanie wszechobecnych instalacji reklamowych, szpecących miasto.

Komisja Skarg, Wniosków i Petycji analizowała złożoną petycję na posiedzeniu w dniu 12.12.2023r. w porozumieniu z merytorycznym Wydziałem Zagospodarowania Przestrzennego zgodnie z § 76 Statutu Gminy Jędrzejów (Dz. Urz. Woj. Świąt. z 2018 r. poz. 3461).

Rozpoznając petycję Komisja stwierdziła co następuje:

W przedmiocie podnoszonej petycji nawiązać należy do szczegółowych regulacji prawnych tj. do art. 37a ust. 4 ustawy z dnia 23 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym (Dz. U. z 2023 r., poz. 977 z póź. zm.), który stanowi, że uchwała stanowiąca przedmiot petycji jest aktem prawa miejscowego. W myśl przywołanego przepisu, „rada gminy może ustalić w formie uchwały zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabaryty, standardy jakościowe oraz rodzaje materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane”. Rada Miejska ma możliwość, a nie obowiązek podjęcia uchwały w przedmiotowej sprawie. Przesądza to jednoznacznie o fakultatywności podjęcia działań, czyli o braku obowiązku Rady Miejskiej do uchwalenia przedmiotowego aktu. Oznacza to, że żaden podmiot zewnętrzny nie posiada instrumentów prawnych egzekwowania omawianego działania.

Należy również podkreślić, iż kwestie związane z umieszczaniem reklam w obszarze najbardziej eksponowanym tj. na Placu Tadeusza Kościuszki oraz śródmieściu Jędrzejowa, które są uznane za zabytek decyzją Wojewódzkiego Konserwatora Zabytków, z dnia 01.12.1956r., nr rej. 315 są prawnie uregulowane. Zgodnie z art. 36 ust. 1 pkt 10 ustawy z dnia 23 lipca 2003r. o ochronie zabytków i opiece nad zabytkami (Dz. U. z 2022r. poz 840 z póź. zm.) umieszczenie reklamy i napisów na obiektach wpisanych do rejestru zabytków, w tym w obszarze urbanistycznym wpisanym do rejestru zabytków wymaga uzyskania pozwolenia wojewódzkiego konserwatora zabytków. Umieszczenie reklamy i napisów na obiektach wpisanych do rejestru zabytków wymaga uzyskania pozwolenia na budowę zgodnie z art. 29 ust. 7 ustawy z dnia 7 lipca 1994 r. Prawo budowlane (Dz. U. z 2023r. poz. 682 z póź. zm.), a w przypadku umieszczania reklam na budynku niebędącym zabytkiem lecz położonym w obszarze urbanistycznym procedura wynikająca z prawa budowlanego nie wymaga uzyskiwania pozwolenia na budowę, lecz jedynie zgłoszenia właściwemu organowi architektoniczno-budowlanemu.

Dodatkowo w przypadku zamieszczania reklam w pasie drogowym, zgodnie z ustawą z dnia 21 marca 1985 r. o drogach publicznych (Dz. U. z 2023r. poz. 645 z póź. zm.) wymagane jest zezwolenie zarządcy drogi na zajęcie pasa drogowego na taki cel, zgodnie z art. 40 ust. 1–2 ww. ustawy. Takie zezwolenie ma formę decyzji administracyjnej.

Zatem kwestie związane z umieszczaniem reklam w obszarze zabytkowego śródmieścia Jędrzejowa oraz w obrębie pasów drogowych są prawnie uregulowane i wydawanie odpowiednich pozwoleń/zgód na wniosek stanowią kompetencje odpowiednio organu prowadzącego nadzór nad zabytkiem, organu architektoniczno-budowlanego, a w przypadku pasa drogowego - zarządcy drogi.

Nie mniej jednak, Komisja podkreśla, iż estetyka miasta i gminy jest zagadnieniem ważnym i istotnym, wymagającym szerokiej dyskusji różnych środowisk, do którego Komisja rekomenduje powrót po przeprowadzeniu prac rewitalizacyjnych centrum miasta.

W związku z powyższym, Komisja Skarg, Wniosków i Petycji stoi na stanowisku nie uwzględnienia petycji.